

TNS Gallup Dashboards og TNS Info

– overblik i en travl hverdag!

Sådan skal en analyserapport se ud!

Farvel til tykke papirrapporter, goddag til VIDEN i form af elektronisk, beslutningsklar information. TNS Gallup råder over to stærke værktøjer, der – helt bogstaveligt med ganske få museklik – giver overblik over, hvorledes virksomheden klarer sig på udvalgte Key Performance Indicators – (KPI): **TNS Gallup Dashboards og TNS Info.**

TNS Gallup Dashboards

TNS Gallup Dashboards er et grafisk værktøj, der i overskuelig form viser udvalgte nøgleresultater fra virksomhedens analyser, og kan dermed være et værdifuldt arbejdsredskab for ledere og beslutningstagere i en hektisk hverdag. Det giver overblik over produkter, kunder, konkurrenter og medarbejdere.

TNS Gallup Dashboards kan sættes op med firma-logo og i farver så det passer til virksomhedens grafiske profil og kan bruges såvel i PowerPoint-præsentationer som pdf-filer, og stadig bevare den funktionalitet og dynamik, der vises i illustrationerne til højre. Man får altså ud over det hurtige overblik en helt anden dynamik i sine

præsentationer, og kan reducere præsentationen til ganske få slides, idet man blot via Dashboardet kan vise de ønskede delresultater.

Der er en lang række valgmuligheder for udseendet og indholdet af de TNS Gallup Dashboards, virksomheden ønsker at anvende. Vigtigst er, at det kan tilpasses de personer, der skal have informationen med mindst muligt besvær og med størst mulig tilgængelighed – f.eks. via TNS Info, der beskrives neden for.

TNS Info

TNS Info er TNS Gallups online rapporterings-, informations- og analyseredskab, som via en web-portal giver kunderne adgang til alle deres data, analyser, rapporter, korrespondance mm. Der oprettes en individuel portal til den enkelte kunde, hvor al relevant information fra TNS Gallup og eventuelt fra kunden selv kan lægges op. Opbygning og layout af sitet aftales mellem TNS Gallup og kunden – men der kan f.eks. lægges et Dashboard på forsiden:

Det er muligt via brugerprofiler for de, der skal have adgang til TNS Info at styre, hvilke personer

i virksomhed eller koncern, der skal have adgang til de enkelte oplysninger: Top management i en (international) koncern skal f.eks. have adgang til samtlige resultater (globalt), mens de enkelte landekontorer eller afdelinger alene skal have adgang til deres egne resultater.

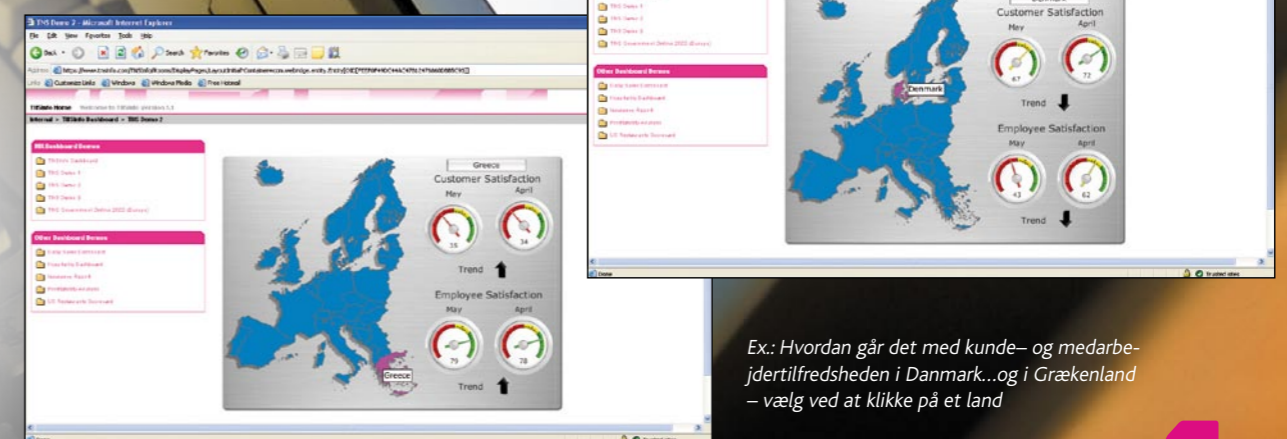
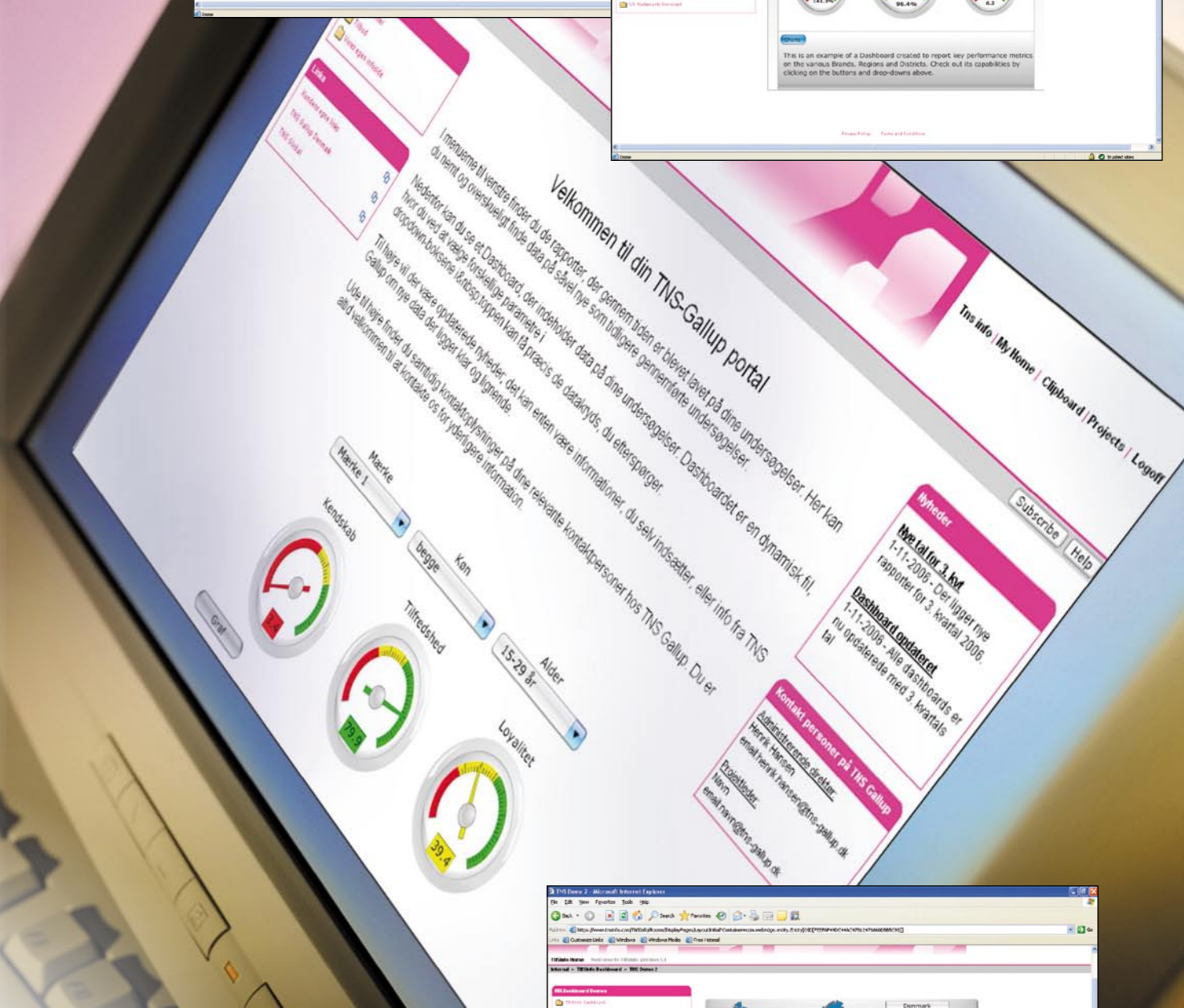
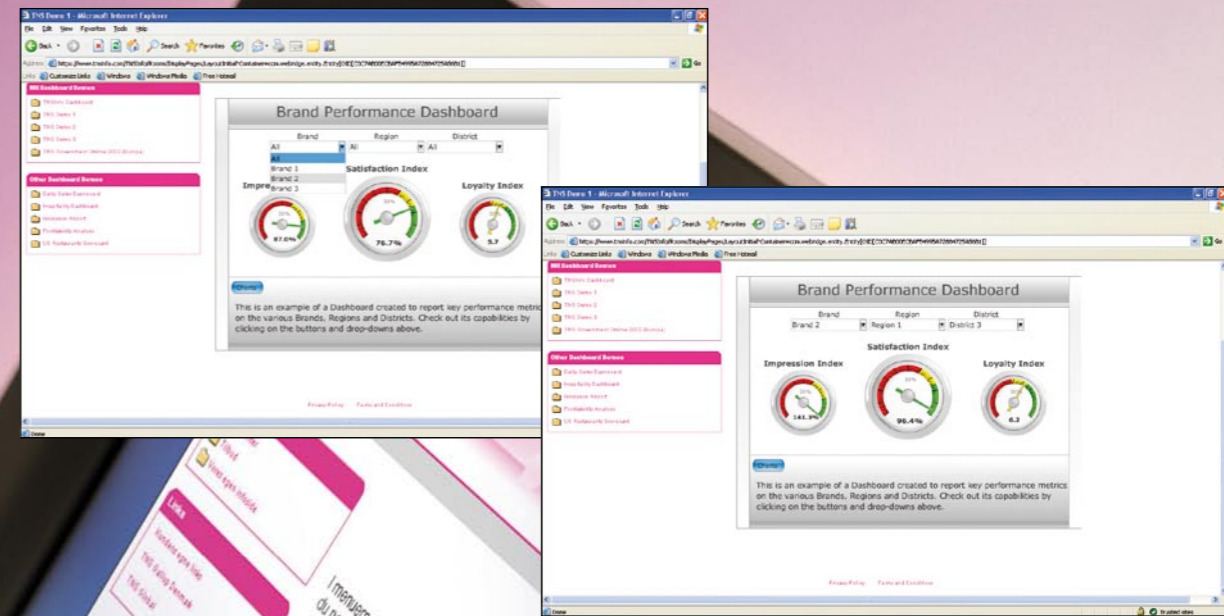
Fordelen ved TNS Info er desuden, at man kan få adgang til informationen ligegyldigt hvor i verden man er – blot man har adgang til en computer med Internetadgang. Herefter kan man logge på TNS Info og få adgang til alle sine rapporter, resultater etc. ...med nogle få museklik.

Læs mere om TNS Info på:
www.tns-gallup.dk eller www.tnsinfo.com.

Flere oplysninger om Dashboards:
CAWI Application Manager Bo Nielsen,
bo.nielsen@tns-gallup.dk

Flere oplysninger om TNS Info:
Direktør Martin L. Hoffmann,
martin.hoffmann@tns-gallup.dk

Ex.: Hvordan klarer mærke 2 sig mht. Impression, Satisfaction og Loyalty i forskellige regioner og distrikter – vælg via drop down menuer.



Ex.: Hvordan går det med kunde- og medarbejdertilfredsheden i Danmark...og i Grækenland – vælg ved at klikke på et land



Af Bo Nielsen, CAWI Application Manager
bo.nielsen@tns-gallup.dk