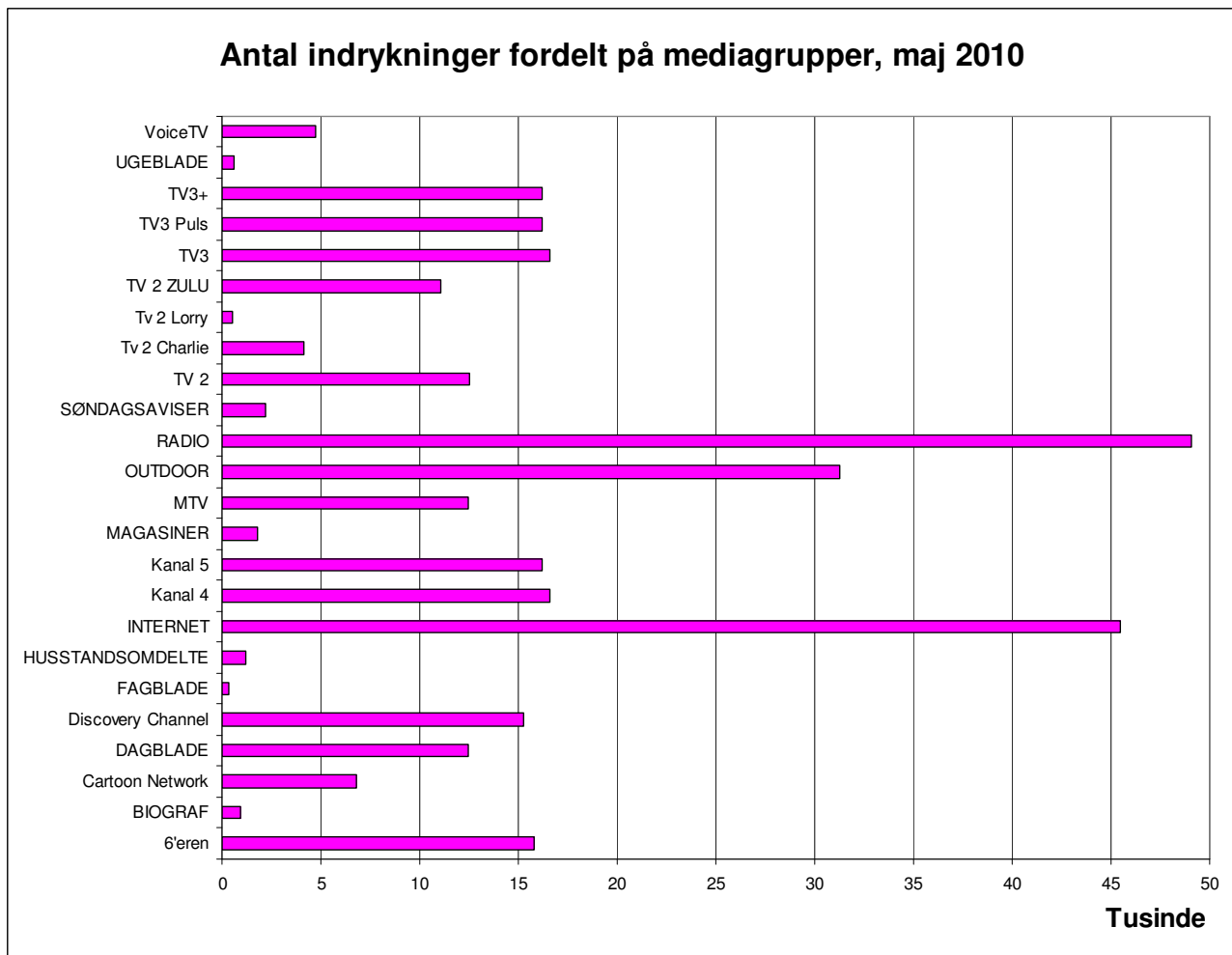


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i maj 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listerpriser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



## Spending TOP 10 PRODUKTER maj 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	9.979.324
YOUSEE PLUS TV, KABEL & SATELIT	7.498.581
EUROCARD KREDITKORT	6.725.423
TDC TELEKOMMUNIKATION	6.279.572
YOUSEE BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	6.210.817
PEUGEOT PERSONBILER	6.178.004
CANAL DIGITAL	6.032.694
ARLA LÆRKEVANG MÆLK	4.908.100
TUBORG LIME CUT ALM. ØL	4.787.906
E-KONTAKT.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	4.759.726