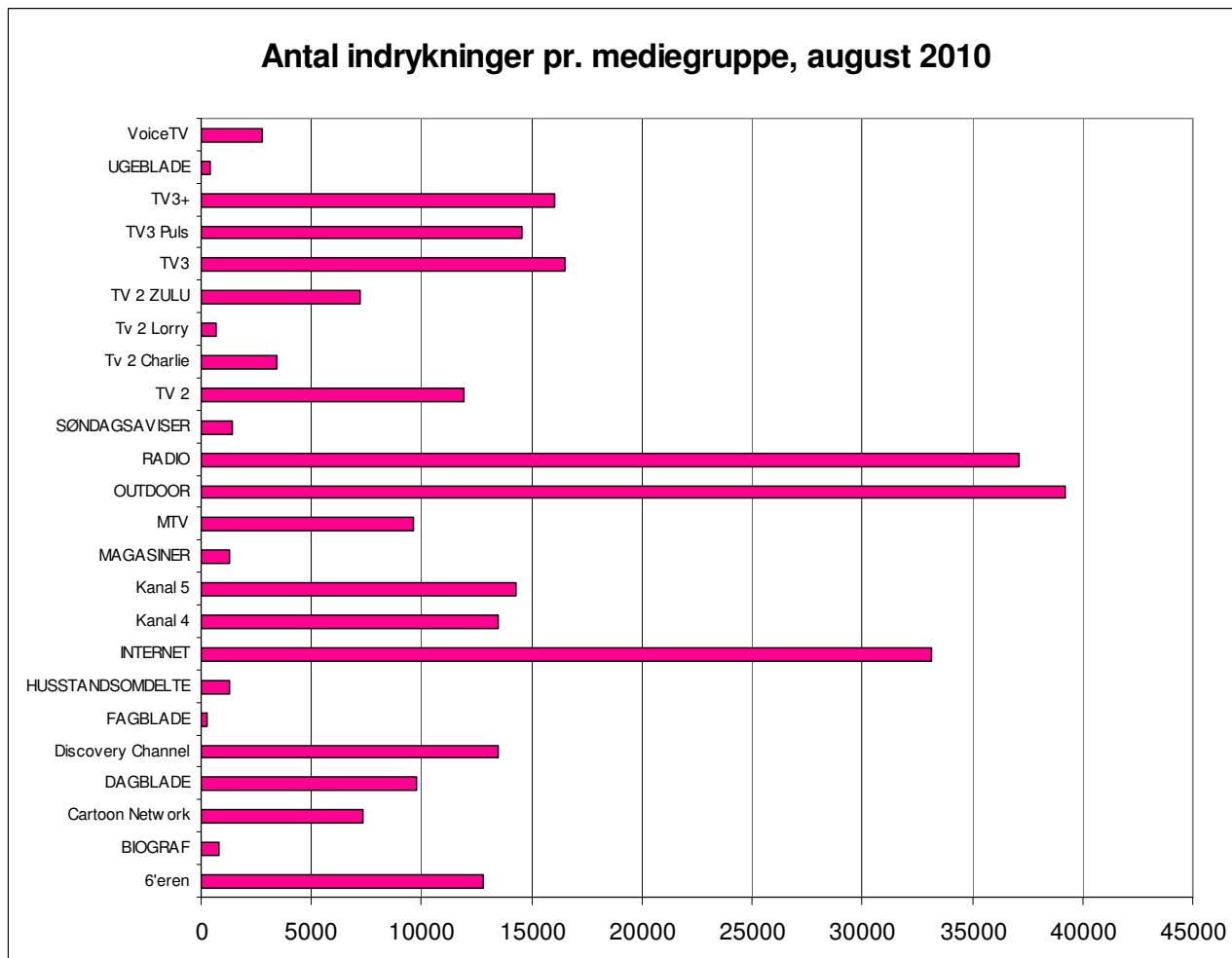


Medieindrykninger på annoncemarkedet i august 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listerpriser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



Spending TOP 10 PRODUKTER august 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	10.760.746
NEM ID INTERNET SERVICES PRIVAT	9.365.009
3 I DEAL MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	8.154.998
TDC TELEKOMMUNIKATION	7.073.535
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.138.753
KLASSELOTTERIET	5.132.075
IKEA MØBLER	4.934.738
NOKIA MOBILTELEFONER	4.875.814
BOXER TV, KABEL & SATELIT	4.840.198
ONFONE 5 TIMERS FRI TALE MOBILSAMTALEORDNINGE	4.361.335