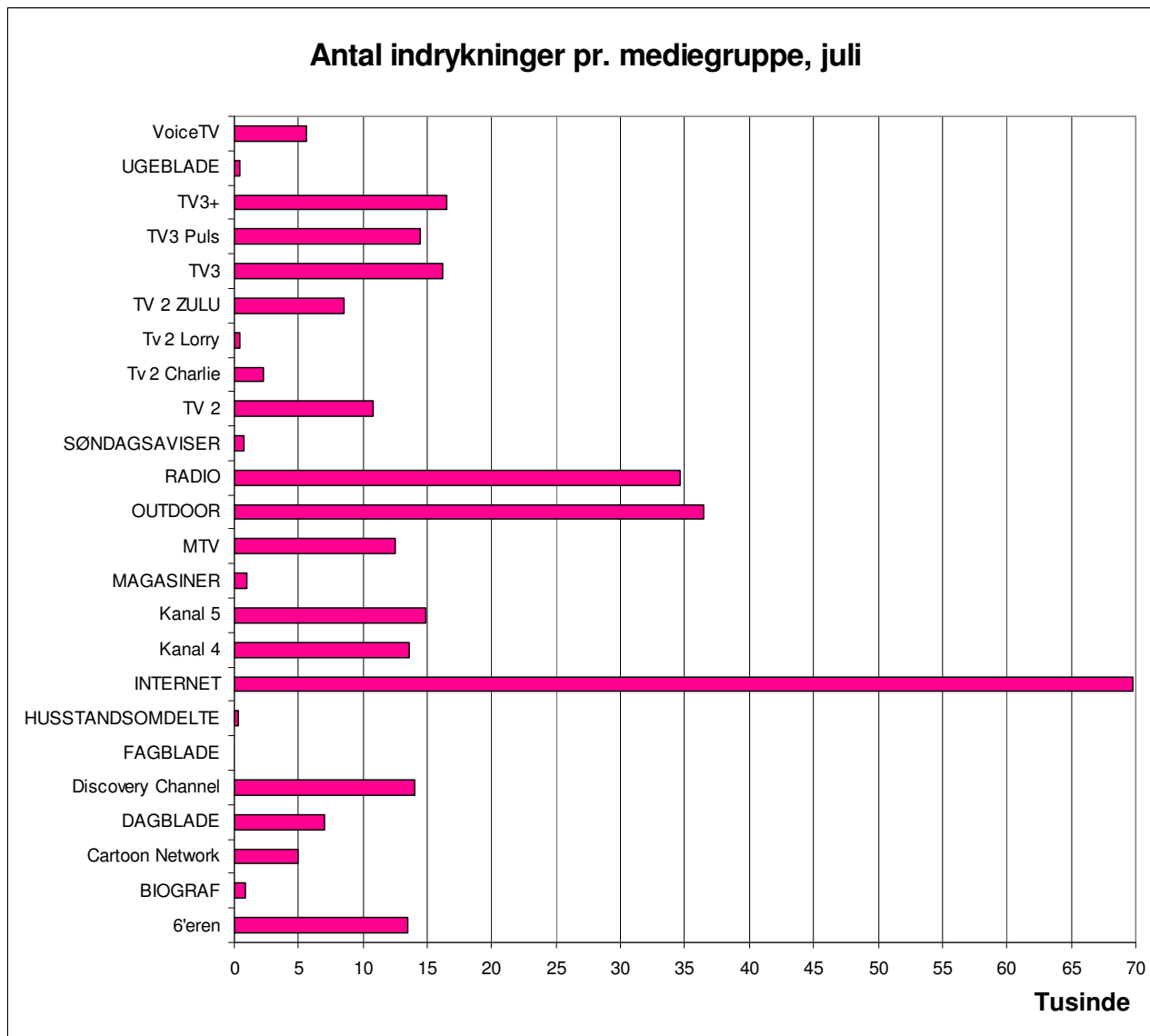


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepriiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



Spending TOP 10 PRODUKTER juli 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
LOTTO BOOKMAKING & TIP	8.855.919
BON BON LAND	8.675.609
LEGOLAND BILLUND RESORT	7.078.544
NEM ID INTERNET SERVICES PRIVAT	6.667.845
3 I DEAL MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.132.604
DJURS SOMMERLAND	6.026.907
ROYAL EXPORT LUKSUSØL	5.279.328
TDC MOBIL MIXMEDIA MOBILSAMTALEORDNINGER PRIV	4.890.465
TEMPT CIDER LÆSKEDRIKKE MED ALKOHOL	4.860.276
BIBOB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.691.746