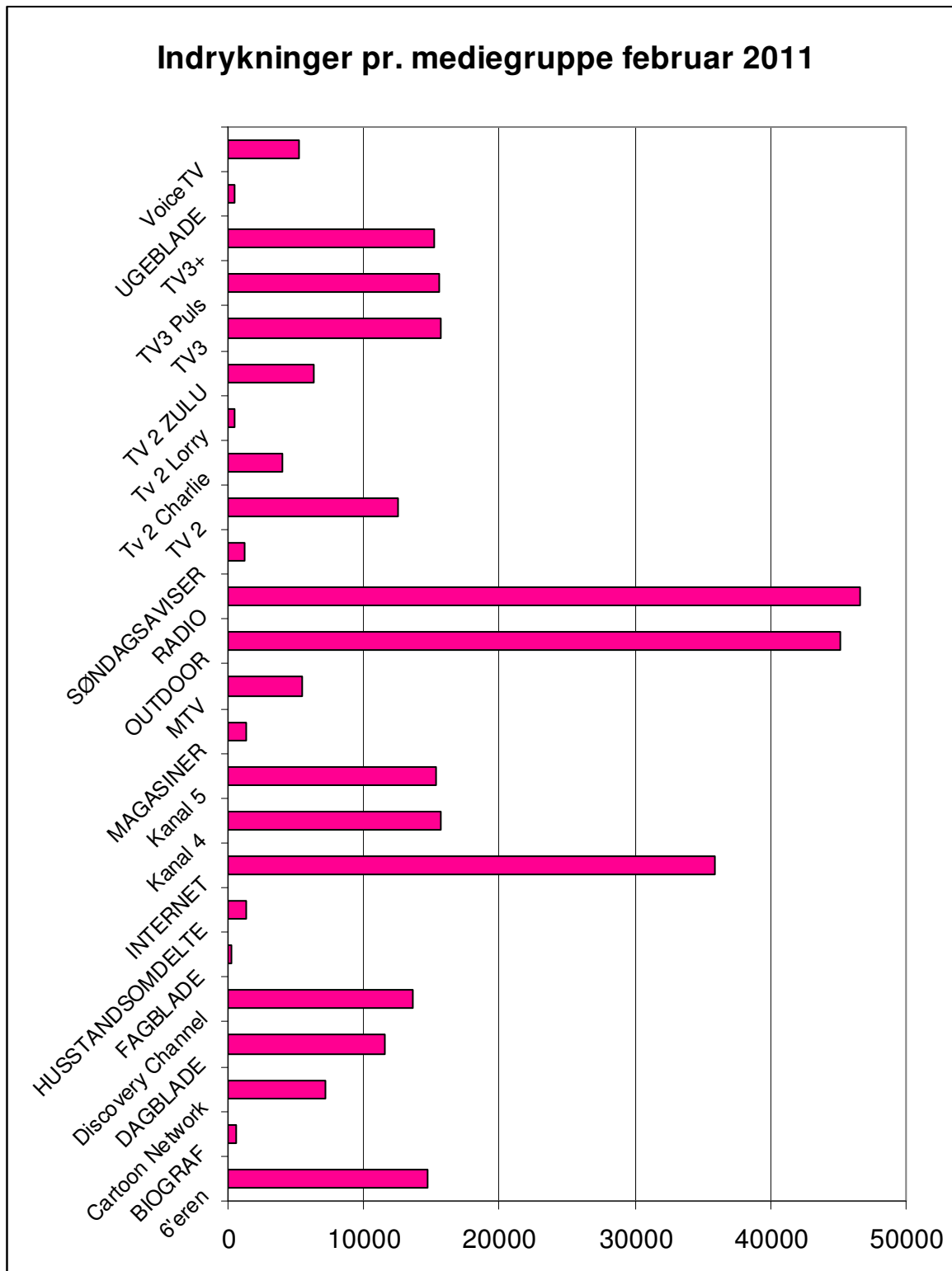


Medieindrykninger på annoncemarkedet i januar 2011 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER januar 2011

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
BIBOB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	16.904.328
TELENOR SMART-AFTALE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	13.888.838
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	13.519.192
CBB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	11.074.937
3 MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	9.310.631
HTC MOBILTELEFONAPPARATER	7.444.021
ONFONE 5 TIMERS FRI TALE MOBILSAMTALEORDNINGE	7.173.343
TDC PLAY DOWNLOADING AF MUSIK	6.278.701
KLASSELOTTERIET	6.028.550
DSB ORANGE TOG	5.945.230