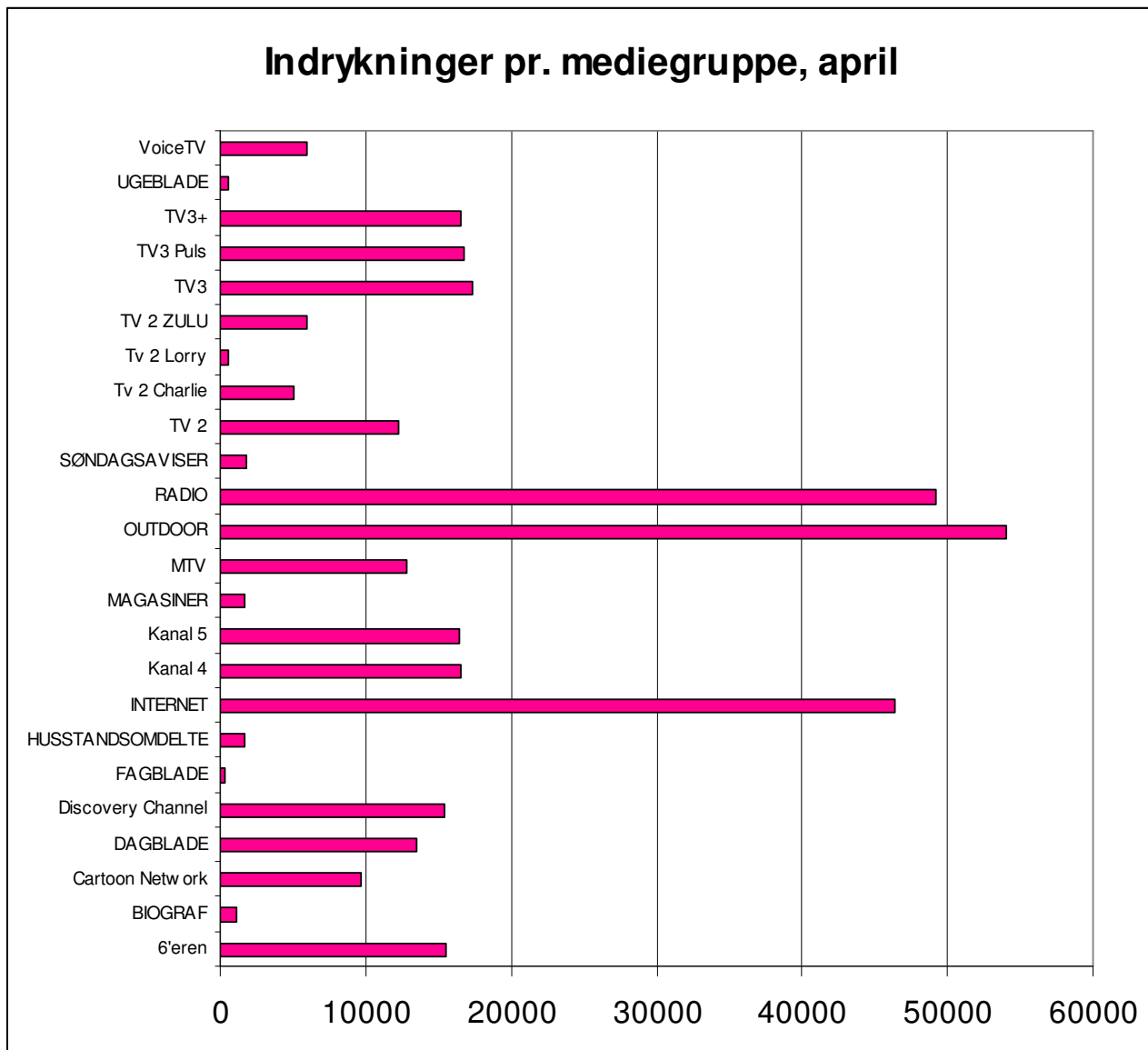


Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2011 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER april 2011

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	11.306.349
BIBOB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	10.547.149
HTC MOBILTELEFONAPPARATER	9.952.366
TELMORE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	8.258.702
CBB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	8.027.951
ONFONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	7.722.030
PEUGEOT 508 PERSONBILER	6.293.432
CALL ME POW! MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.273.112
OISTER MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.180.732
TELENOR SMART-AFTALE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	5.735.994