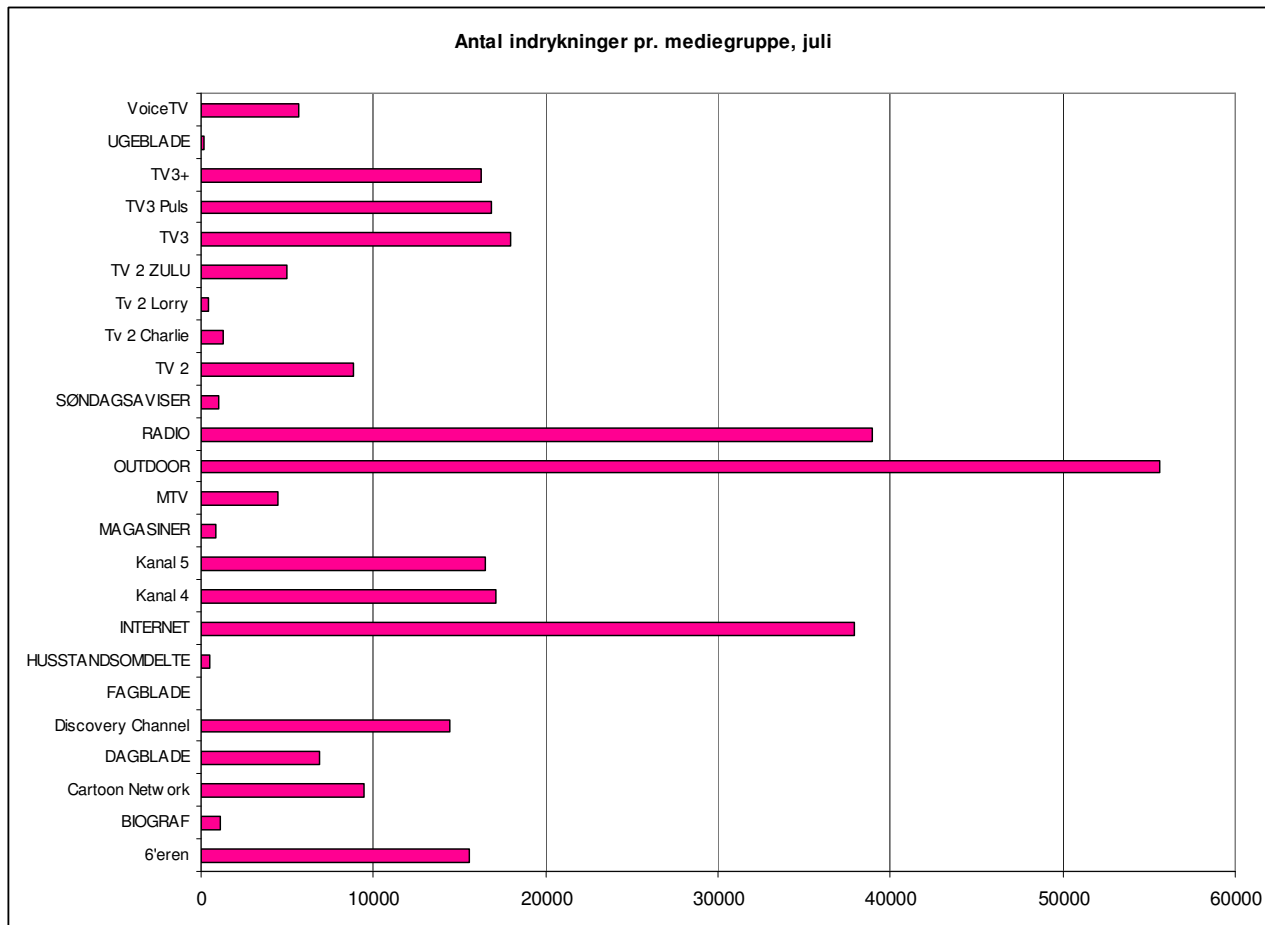


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2011 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER juli 2011

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

| Brand | Spending |
|---|------------|
| ONFONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT | 28.249.992 |
| JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER | 20.689.027 |
| 3 MAX MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT | 12.225.694 |
| CBB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT | 10.644.070 |
| HTC MOBILTELEFONAPPARATER | 9.738.992 |
| TELENOR MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT | 9.179.488 |
| TDC TIL TDC MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT | 7.966.555 |
| BIBOB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT | 6.238.039 |
| FILM HARRY POTTER OG DØDSREGALIERNE DEL 2 | 6.127.858 |
| BALLETBINGO.COM BOOKMAKING & TIP | 5.708.094 |