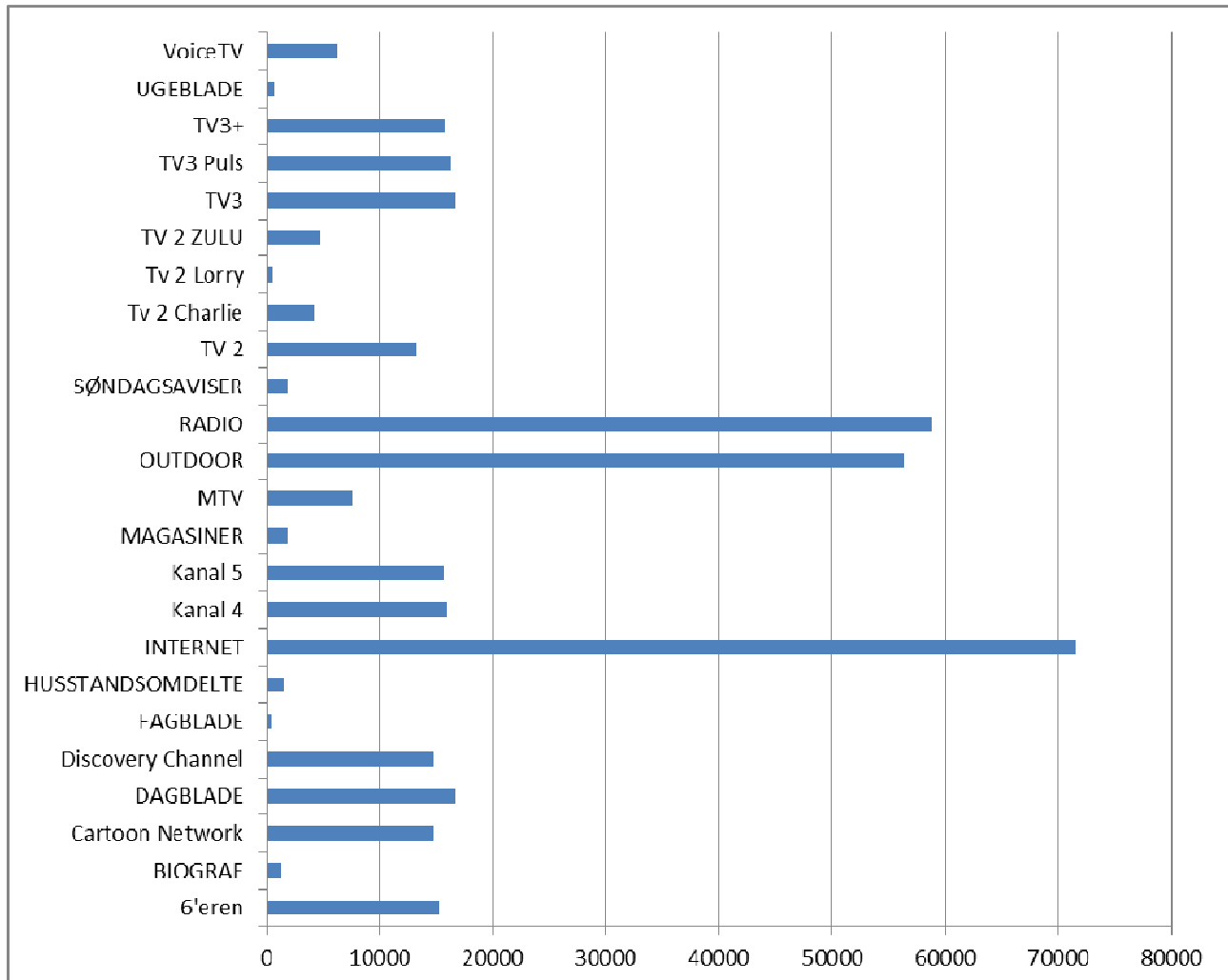


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juni 2011 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER juni 2011

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TV 3	19.030.570
GAMMEL DANSK BITTER	16.696.455
LOTTO BOOKMAKING & TIP	8.085.192
RENAULT PERSONBILER	6.775.757
UNIBET.COM BOOKMAKING & TIP	6.472.885
3 MAX MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.372.720
TELMORE TELEKOMMUNIKATION	6.136.514
CANAL DIGITAL FAMILY TV, KABEL & SATELIT	5.466.873
CHEVROLET AVEO PERSONBILER	5.194.339
GOENERGI.DK OFFICIELT	4.999.807